

旅游中心一周简报

小编：蒋康

■ 编者按语 ■ 资讯动态 ■ 研究学习 ■ 每周一例

2016.08.21-2016.08.28

『 编者按语 』

国家旅游局发文要集中整治 5A、4A 级景区；“十三五”全国旅游业规划编制完成；旅游业上半年实现十大突破；我国将新增百家全域旅游示范区创建单位；北京市百亿重金打造 42 个特色小镇，政府出资引导；中国旅游研究院发布《中国区域旅游发展年度报告 2015-2016》。每周一例为大家推送国内外成功的文创小镇。

『 资讯动态 』

◆ 【行业资讯】国家旅游局发文要集中整治 5A、4A 级景区。

国家旅游局日前下发通知决定以 5A、4A 级景区为重点，对全国旅游景区进行集中整治。对存在问题的景区，将作出严肃处理，包括取消一批问题突出的 5A、4A 级景区资格。通知要求，今年 9 月—12 月，各省区市旅游部门开展自查自纠，对照《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准，重点针对景区安全、服务质量、厕所革命、公共基础设施、讲解服务、景区价格等方面问题，对本地区 5A、4A 级旅游景区予以全面检查，同时推进 3A 及以下 A 级景区检查工作。各地要针对景区存在的问题，指导督促有关方面制定整改措施，明确责任要求，督促景区认真整改到位。

国家旅游局有关负责人表示，明年初开始，国家旅游局将在全国范围内分批开展集中检查。

◆ 【行业资讯】“十三五”全国旅游业规划编制完成

记者从国家旅游局获悉,《“十三五”全国旅游业发展规划》已经编制完成,将尽快向国务院报送并适时发布。

《“十三五”全国旅游业发展规划》以创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念为引领,以改革创新、提质增效为主线,以落实全域旅游战略为主题,加快推进供给侧结构性改革、转变发展方式,优化市场环境,推动改革创新,实施扶贫攻坚,既有前瞻性、指导性又有可操作性,将为“十三五”时期全国旅游业发展提供科学的指导依据。据了解,《“十三五”全国旅游业发展规划》针对旅游业发展的重点任务专门设计了28个专栏,把工作任务项目化、具体措施清单化。为推进规划的有序落实,十三五规划对重点任务的实施路径都做了设计,体现在空间的布局和时间的安排上。比如,对精品景区和度假区的建设上,规划明确提出了东部地区要重点发展休闲度假产品,按照2:1:1的比例合理布局东中西部国家级旅游度假区建设;中西部要重点建设5A级景区,“十三五”期间将实现中西部新增5A级景区占全国新增量的70%。国家旅游局相关负责人表示,下一步将配套编制好《“十三五”旅游基础设施和公共服务设施专项建设规划》《“十三五”旅游人才发展规划》《“十三五”旅游公共服务发展规划》《“十三五”旅游信息化发展规划》等专项规划,为未来五年中国旅游业发展指明方向。

◆ 【行业资讯】旅游业上半年实现十大突破

8月25日,记者从“2016年全国旅游工作研讨班”上获悉,今年上半年,旅游业发展继续领跑宏观经济,实现十个方面重大突破。

一是“十三五”旅游发展规划上升为国家重点专项规划,实现了旅游业战略地位的新突破。二是全域旅游全面展开,实现了全域旅游发展理念和发展模式的新突破。三是厕所革命得到深化,实现了由行政推动到机制保障的新突破。四是旅游世界发展大会成功举办,实现了我国旅游外交由参与者到主导者、由跟随者到主创者、由专项交流到综合交流的历史性突破。五是旅游综合改革加快推进,实现了管理体制和改革布局的新突破。六是市场监管标本兼治,在完善综合监管机制、做实文明旅游管理上实现了新突破。七是广泛凝聚旅游扶贫力量,实现由单一帮扶向综合扶贫模式的新突破。八是旅游投融资力度不断加大,实现投资渠道和融资规模新突破。九是以“旅游+”引领业态创新,实现旅游产业融合新突破。十是多层次多渠道开展宣传推广,旅游营销模式实现新突破。

◆ 【行业资讯】我国将新增百家全域旅游示范区创建单位

8月25日，记者从2016年全国旅游工作研讨班上获悉，今年下半年，“国家全域旅游示范区”创建单位在今年上半年首批262家基础上，将新增100家。

国家旅游局相关负责人表示，发展全域旅游，通过有机整合区域资源、促进产业融合发展、实现社会共建共享，丰富旅游业的内涵和外延，放大旅游业的经济、社会、环境的综合效益，带动和促进经济社会协调发展，使旅游业更好地服务于国家经济发展和社会进步。”“全域旅游创建验收宁缺毋滥，成熟一批公布一批，使全域旅游创建工作取得切实成效。”

◆ 【地区动态】北京市百亿重金打造42个特色小镇，政府出资引导

北京市发改委23日明确，本市正式设立总规模100亿元的小城镇发展基金，引导本市42个重点小城镇打造成旅游休闲、商务会议、园区经济等五类特色小镇。首批试点镇包括房山区长沟镇、大兴区魏善庄镇和顺义区的李遂镇。据悉，用股权基金的方式，探索解决小城镇建设的资金瓶颈问题，这在全国尚属首次。由政府出资引导撬动资金。募集将分为两个阶段：“十二五”时期，完成首期规模50亿元；力争到“十三五”时期形成总体规模达100亿元。

✚ 【研究学习】

◆ 【研究报告】《中国区域旅游发展年度报告2015--2016》

中国旅游研究院于22日在北京发布《中国区域旅游发展年度报告2015-2016》。报告显示，东部地区在输送与接待游客方面持续处于主导地位，但包括新疆、西藏在内的西部地区旅游接待人次和旅游收入增长迅速，区域间经济差异呈现出不断缩小态势。

2015年在经济增速放缓的背景下，各大客源地的游客产出量并未减少，总体呈现出增长的态势。区域分布角度，2015年我国客源地分布仍旧呈现东、中、西三级阶梯状发展格局，出游力比例呈现“7：2：1”的形态。

从区域层面来看，2015年我国客源地主要集中在环渤海、长三角、珠三角以及成渝四大经济区，累计占全国55.3%的出游比例。从省际层面来看，我国出游排在前五名的分别是北京、上海、广东、江苏、浙江5个东部沿海发达省市。

➤ 城乡不同群体居民的出游差异特征依旧明显

2015年,我国城镇居民国内出游人数24.83亿人次,出游率为373.1%。农村居民国内出游人数11.28亿人次,出游率为167.2%,与城镇居民相比差距很大。

2015年,男性居民出游比例仍高于女性,25-34岁是出游的主力。而在受教育程度方面,2015年,我国城镇居民出游者中,大学本科、大专教育水平的出游者比例超过一半,是出游的主力。而农村居民出游者中,高中教育水平的出游者所占比例最大,为29.3%。

目的地方面,2015年国内各省份旅游接待量差距显著,分布不均。**东部地区接待国内游客数量最多**,共接待39.23亿人次,占比39.27%。

2015年接待游客排名前9名的省份分别为广东、山东、江苏、四川、浙江、河南、湖北、湖南、安徽,其国内旅游接待量均大于4亿人次。

旅游收入方面,东部地区国内旅游收入也是最高,而东北地区最低。国内旅游收入排在前5的省份分别是广东、江苏、浙江、山东和四川。国内旅游收入均在4000亿元以上。

➤ 中西部地区持续发力东北地区总体呈负增长

报告显示,2015年各省份国内旅游接待量的增长速度不均衡,**其中国内旅游接待量增长最快的地区为西藏**,年增长率为30.83%,唯一一个增长率超过30%的地区。

甘肃、新疆、江西、黑龙江和山西的旅游接待人数年均增长率均超过20%。

国内旅游接待增长率不足10%的地区有宁夏、浙江、四川、江苏、山东、北京、上海和辽宁。**其中辽宁省出现旅游接待负增长。**

在四大区域中,东中西部地区年均游客接待量增长率均呈现增长的态势,超过10%,其中中部地区持续领先,保持在15%以上,东北地区则呈现2.73%的负增长。

国内旅游收入的区域增长最高的是新疆,年增长率为58.99%,第二是江西,增速高达37.7%,西藏也有37.25%。辽宁则出现了30.2%的负增长。

在四大区域中,**旅游收入最高的依旧是东部地区**,年均增长率为15.56%。中部和西部分别为22.87%和20.48%。东北地区依旧是9.5%的负增长。

🌈 『 每周一例 』 国内外成功文创小镇

近年来,随着新型城镇化进程的加快,大大小小的城镇在我们眼前变得“摩登”起来:高楼大厦、宽阔马路、玻璃幕墙……置身其中,走到哪里都似曾相识。“千城一面”无疑是现在部分

城镇建设的悲哀，可是却也有惊艳我们的面孔出现。“不是每个城镇都要长成巨人”，看看这些低调的文创小镇，或许你发现另一片天空！

➤ 浙江外桐屋艺术村

清晨，在微曦初露的霞光中，踏着被雨水微微打湿的青石板小路，在街边充满艺术氛围的小店中寻找属于独一无二的艺术品；白天，在安静的小村落中四处闲逛，随意推开一扇虚掩的农家小院大门，与那位仰慕许久的艺术名家喝茶谈天；夜晚，陪伴与你一同入睡的，不仅是一张独具特色的床榻，还有墙上优美的名画和床前那件充满设计感的台灯……这种与艺术融合得丝丝入扣的生活，即将在杭州城西的一个美丽的小村庄内成为现实。



外桐坞村位于浙江省杭州市西湖区转塘街道，置于素有“万担茶乡”之称的龙坞茶叶基地内。这个以“农家石榴村+历史文化村+艺术创意村”为表现形式的外桐坞村，集艺术、体验、交流为一体。依托中国美院象山校区对艺术人才的集聚优势和茶村特有的景观，小镇被划分成了包括农家休闲娱乐区、居民生活休闲区、石榴采摘体验区、茶园观光区、茶艺体验区和艺术文化区等6个功能片区。在这6大功能区块中，最吸引人的是艺术文化区块中的“艺术一条街”。

➤ 上海泰晤士小镇

位于上海的泰晤士小镇，坐落于松江新城。这里是由英国的阿特金斯公司规划设计，追求“人与自然和谐共存”的美好场景。早在2006年，位于泰晤士小镇内的“第一视觉艺术广场”就被认定为市级文化创意产业园区。去年底，泰晤士小镇文化产业园又被列入第二批授牌的上海市文化创意产业园区。目前，位于小镇市政厅广场的文化展示街目前已初步形成规模，该区域汇集了各种风情的艺术廊、画廊、工艺品展销，如老上海风情廊、西班牙风情廊等，所以能做24小时创意不间断、永不落幕的园区。



现如今，泰晤士小镇进一步提出了 SOHO 式创意产业集聚区的新概念，即“生活着、休闲着、创意着”——在这里，可以观看各种艺术展览：包括世界著名雕塑大师阿曼的作品展、国际新闻摄影比赛、民俗剪纸展、书法作品展等；可以参与各项活动：时尚嘉年华、节日休闲音乐派对、天主堂主日弥撒、品牌服装发布秀等；可以与国内艺术领军人物对话：时尚婚庆、原创动

漫、优雅音乐.....各类创意产业在这里生根发芽，枝繁叶茂。随着小镇内涵的日益丰富，这里将逐渐成为大家艺术追求、时尚追随、浪漫追梦的休闲首选地。

➤ 加拿大倩美纳斯

世界著名的壁画小镇倩美纳斯(Chemainus)位于加拿大温哥华岛南端城市维多利亚北约80公里，至今约有150年的历史。**壁画艺术改变了这个曾经一直依赖林木业为血脉存活下去的小镇，为小镇旅游业的发展注入了新的活力。**政府在小镇的转型复兴中起了非常重要的作用，他们启动了小镇复兴工程，邀请世界各地的著名艺术家倾注全力在小镇的墙壁上绘制了12幅壁画(1982年5幅，1983年7幅)。这些壁画主要描述了这座百年老镇的伐木历史和风土人情，是现代艺术与传统遗产结合的典范。逐渐吸引了很多的游客来小镇游玩观光，也吸引了其他的艺术家陆续加入了绘制壁画队伍，到现在为止已有39幅大型墙壁画(如包括小的壁画大概3000幅左右)，8件雕塑，而由此形成了壁画节，随之相关的旅游观光业开始大放异彩，一个默默无闻的小镇开始享有户外艺术画廊之美称。



➤ 日本柯南小镇

大茱町(已经和北条町合并改名北茱町)位于日本鸟取县,是个面临日本海的小城。虽然只有5000多户人家,如今却是全日本“柯南迷”的朝圣之地。



一个成功的文化标识让世界记住了这个小镇,将柯南这一动漫形象融入到小镇发展的方方面面中去是他最大的特色。首先,建造柯南博物馆,这是一座很是独特的白色的建筑物。该馆以《名侦探柯南》作为中心,铺设出青山刚昌绚丽的作品世界。馆内包括个人介绍、漫画作品和动画作品的展示区及大量的动漫工艺品店也被设立其中,为北茱町带来了巨大的经济收益。其次,大茱町的历史文化馆中,不仅收集了世界各国的柯南漫画书,还展示了作家少年时代的绘画、设计图和画像原型。再者,小镇举办各种关于柯南的活动赛事并且还建设了属于柯南迷的火车站,在动画片诞生10周年之际鸟取县举办了“名侦探竞赛”,引起动漫迷的广泛关注。



总结

这些小镇之所以引起我们的关注，**首先是因为他们各具特色，能够找到自己的核心竞争力。**黑格尔曾说：“任何个别的东西都是‘共相’和个性的统一。”在诸多文创小镇当中，以上这些例子能够体现出黑格尔所说的“这一个”，是非常难得的。**第二，这些小镇充分开发本土资源，而不是盲目的求洋求大，实现了小镇周边环境与当地人文资源共生共长的发展特色。****第三，这些小镇的规模都比较适中，既不是盲目地摊大饼，也不是任何商业都可以进驻。**它们通过设置门槛，使得业态更加凝聚，特色更加明显，这样的核心竞争力可想而知。**最后，这些小镇让我们直观地看到，它们在最初规划和建设的时候就已然做好了定位，不是做二房东，而是靠小镇的核心竞争力在区域特色文创小镇当中独占鳌头。**我们希望，所有的文创小镇都应该本着上述的这些小镇的特点，形成自己的风格，没有创意的小镇不会有长久的生命力，仅仅靠廉价租金和政策红利维持发展的小镇也是走不远的。

The end

上海思纳建筑规划设计有限公司

CNASMITHGROUP

上海杨浦区大连路 588 号B栋 2-3 楼（宝地广场） 200082

Floor 2-3, Tower B, Baoland Plaza, No.588 DaLian Road, Yangpu District, Shanghai China,

200082

T : 0086-31089299

www.cnasmith.com