

## 旅游中心一周简报

小编：jiangkang

---

---

■ 编者按语    ■ 资讯动态    ■ 研究学习    ■ 周一例

---

2016.09.19-2016.09.25

🌈 『 编者按语 』

国家旅游局关于 2015 年度全国旅行社统计调查情况的公报；国家旅游局联合六部委印发《关于加快推进 2016 年自驾车房车营地建设的通知》，报告称 80 后、70 后成中国出境游客主体，占比超七成；首届中国老年养生文化旅游节暨第九届中国养老产业高峰论坛在武当山成功举办；2016 长三角休闲农业与乡村旅游博览会在沪开幕。每周一例为大家推送野奢。

🌈 『 资讯动态 』

◆ 【行业资讯】国家旅游局关于 2015 年度全国旅行社统计调查情况的公报

一、填报情况

2015 年度全国旅行社季度组织接待和年度财务数据填报率分别为 95.81%、95.48%、94.63%、95.37%和 97.30%，年度平均填报率为 95.72%，同比降低 1.43 个百分点。26 个省份年度平均填报率超过 90%；其中湖南的年度平均填报率为 100%。

二、行业规模

截至 2015 年底，全国旅行社总数为 27621 家（按 2015 年第四季度旅行社数量计算），同比增长 3.64%。

新疆、宁夏、河南等 7 个省份旅行社数量减少，减幅最大的新疆为 4.44%；其余 25 个省份旅行社数量都有不同程度的增长，增幅最大的西藏为 92%，另有兵团、吉林、湖南 3 个省份增长超过 10%。江苏、山东、浙江等 3 个省份旅行社数量超过 2000 家，数量最多的江苏为 2160 家；有 9 个省份旅行社数量少于 500 家，数量最少的宁夏为 111 家。

全国旅行社资产合计为 1342.95 亿元，同比增长 2.47%，其中，负债 898.02 亿元，同比增长 5.89%；所有者权益 426.93 亿元，同比减少 4.03%。全国旅行社直接从业人员 334030 人，同比减少 2.13%，其中大专以上学历 244112 人，同比增长 0.30%。其中签订劳动合同的导游人数 111903 人，领队人员 45503 人。

### 三、经营情况

2015 年度全国旅行社营业收入 4189.01 亿元，同比增长 3.96%；营业成本 3901.77 亿元，同比增长 2.08%；营业利润 18.60 亿元，同比减少 29.41%；利润总额 21.88 亿元，同比减少 34.14%；营业税金及附加 16.12 亿元，同比减少 2.89%；所得税 8.58 亿元，同比增长 13.49%；旅游业务营业收入 3747.77 亿元，同比增长 10.29%；旅游业务利润 198.79 亿元，同比增长 16.72%。

2015 年度全国旅行社入境旅游营业收入 273.83 亿元，同比减少 3.25%，占全国旅行社旅游业务营业收入总量的 7.30%；入境旅游业务利润为 19.58 亿元，同比增长 22.30%，占全国旅行社旅游业务利润总量的 9.85%。

2015 年度全国旅行社国内旅游营业收入 1790.24 亿元，同比增长 0.37%，占全国旅行社旅游业务营业收入总量的 47.77%；国内旅游业务利润 91.06 亿元，同比增长 0.86%，占全国旅行社旅游业务利润总量的 45.81%。

2015 年度全国旅行社出境旅游营业收入 1683.69 亿元，同比增长 26.47%，占全国旅行社旅游业务营业收入总量的 44.93%；出境旅游业务利润为 88.16 亿元，同比增长 37.69%，占全国旅行社旅游业务利润总量的 44.34%。

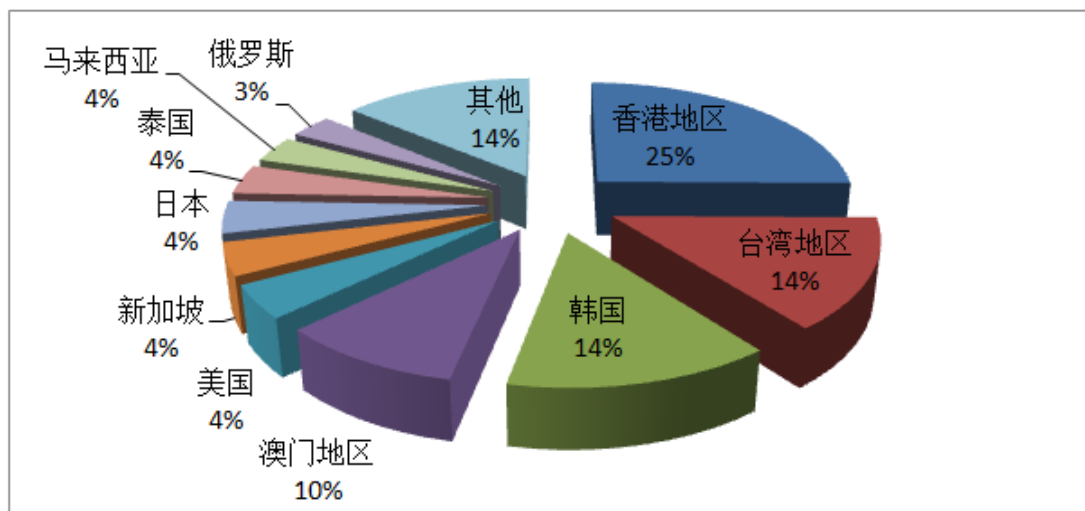
### 四、组接情况

#### （一）入境旅游

2015 年度全国旅行社入境旅游外联 1416.34 万人次、6023.29 万人天，接待 1978.83 万人次、6534.37 万人天，分别同比增长 0.43%、减少 2.32%、减少 1.18%和减少 4.68%。

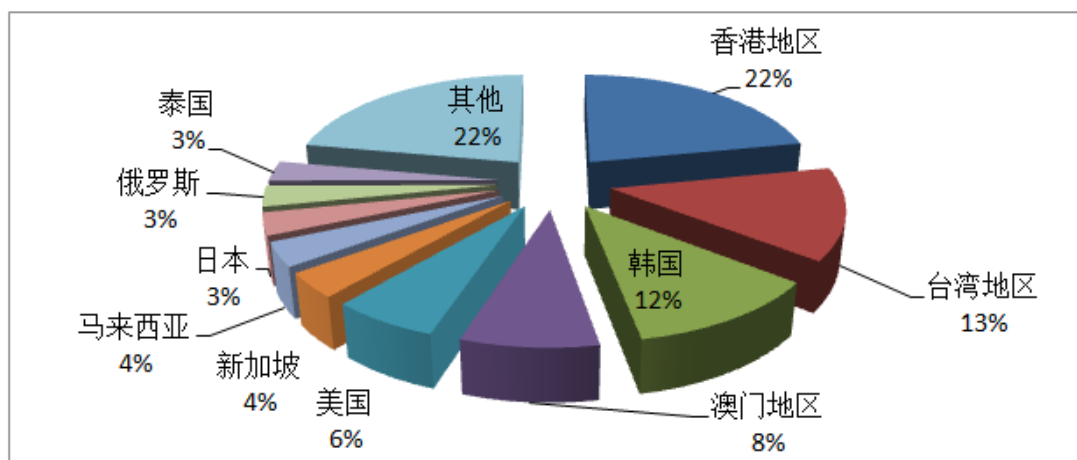
2015 年度旅行社入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家和地区依次为香港地区、台湾地区、韩国、澳门地区、美国、新加坡、日本、泰国、马来西亚、俄罗斯。（见图 1）

图 1：2015 年度旅行社入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家和地区



2015 年度旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家和地区依次为香港地区、台湾地区、韩国、澳门地区、美国、新加坡、马来西亚、日本、俄罗斯、泰国。（见图 2）

图 2：2015 年度旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家和地区

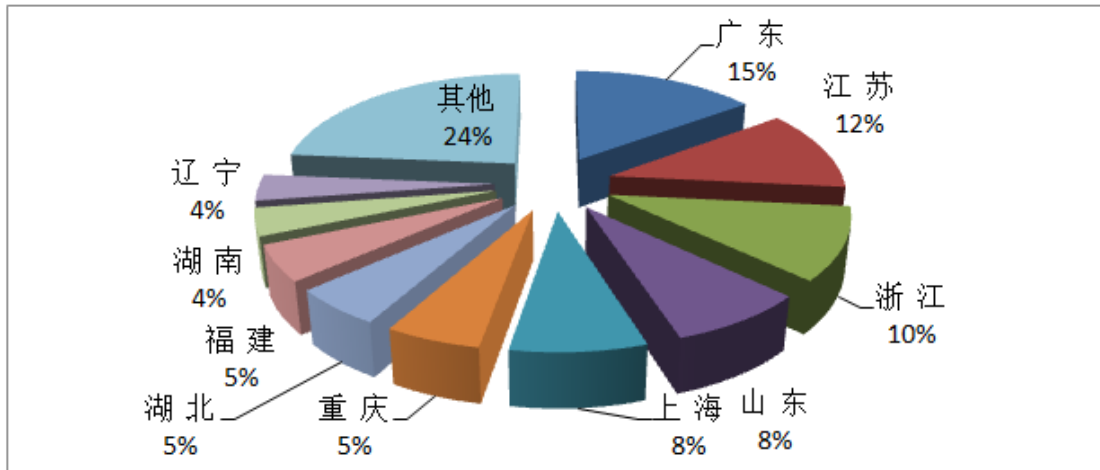


## （二）国内旅游

2015 年度全国旅行社国内旅游组织 13676.20 万人次、43596.30 万人天，接待 15335.46 万人次、37872.39 万人天，分别同比增长 4.27%、增长 4.94%、增长 6.07%和增长 8.27%。

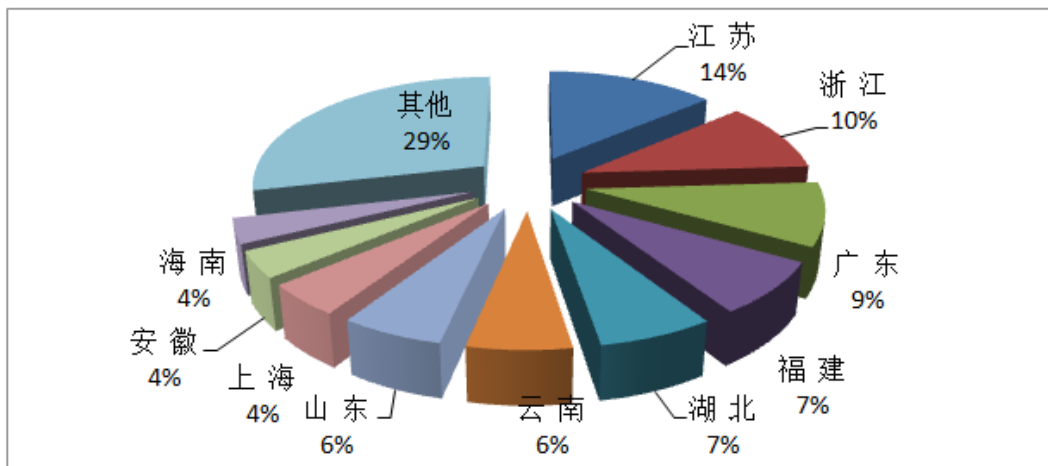
2015 年度旅行社国内旅游组织人次排名前十位的省份依次为广东、江苏、浙江、山东、上海、重庆、湖北、福建、湖南、辽宁。（见图 3）

图 3：2015 年度旅行社国内旅游组织人次排名前十位的省份



2015 年度旅行社国内旅游接待人次排名前十位的省份依次为江苏、浙江、广东、福建、湖北、云南、山东、上海、安徽、海南。（见图 4）

图 4：2015 年度旅行社国内旅游接待人次排名前十位的省份

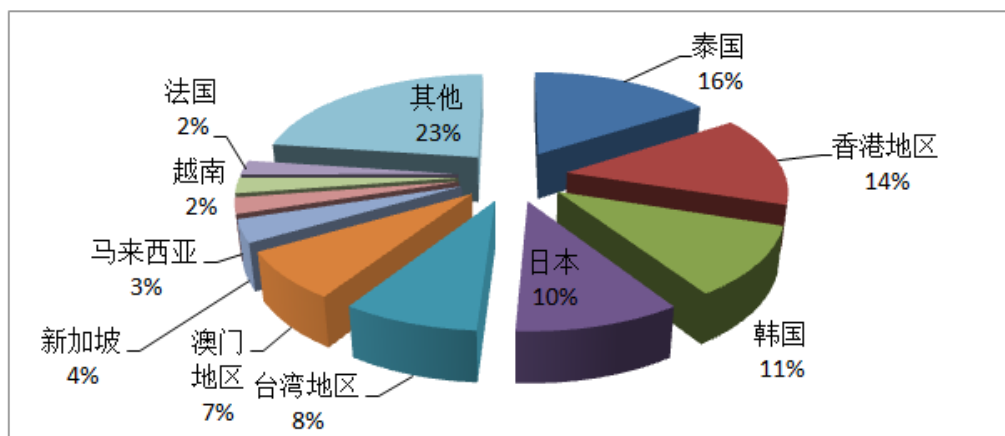


### （三）出境旅游

2015 年度全国旅行社出境旅游组织 4643.50 万人次、25055.80 万人天，分别同比增长 18.61% 和增长 19.82%。

2015 年度旅行社出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家和地区依次为泰国、香港地区、韩国、日本、台湾地区、澳门地区、新加坡、马来西亚、越南、法国。（见图 5）

图 5：2015 年度旅行社出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家和地区

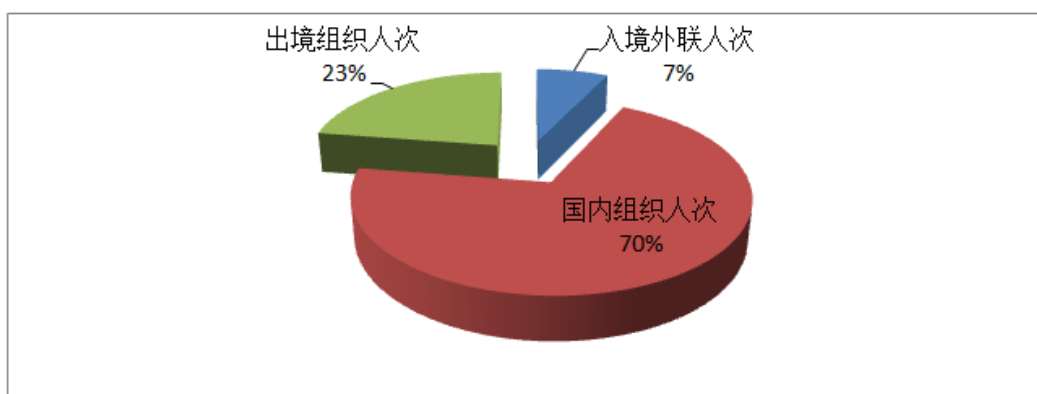


#### (四) 三大旅游市场比较

##### 1. 三大旅游市场人次数比较

以入境旅游外联人次、国内旅游组织人次、出境旅游组织人次三项指标数据进行比较，2015 年度全国旅行社入境旅游、国内旅游、出境旅游所占份额分别为 7%、69%、24%，分别同减少 1 个百分点、减少 2 个百分点、增长 3 个百分点。（见图 6）

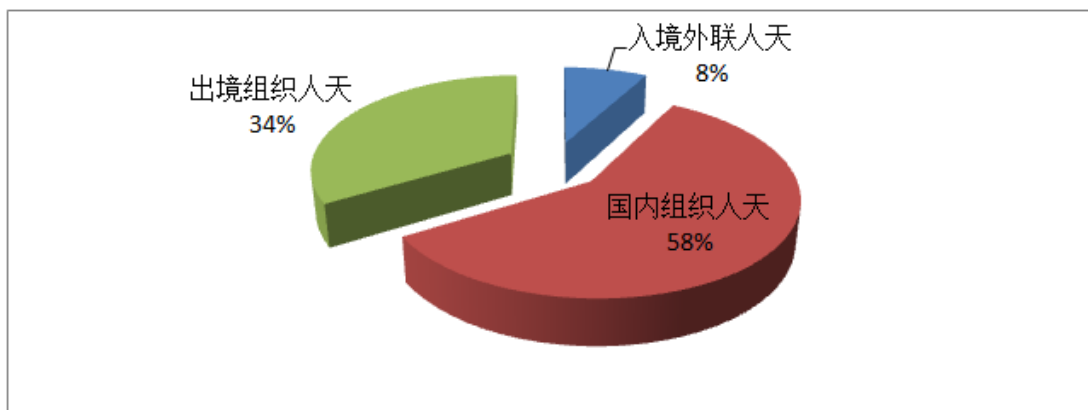
图 6：2015 年度三大旅游市场人次数比较



##### 2. 三大旅游市场人天数比较

以入境外联人天、国内组织人天、出境组织人天三项指标数据进行比较，2015 年度全国旅行社入境旅游、国内旅游、出境旅游所占份额分别为 8%、58%、34%，分别同比减少 1 个百分点、减少 3 个百分点、增长 4 个百分点。（见图 7）

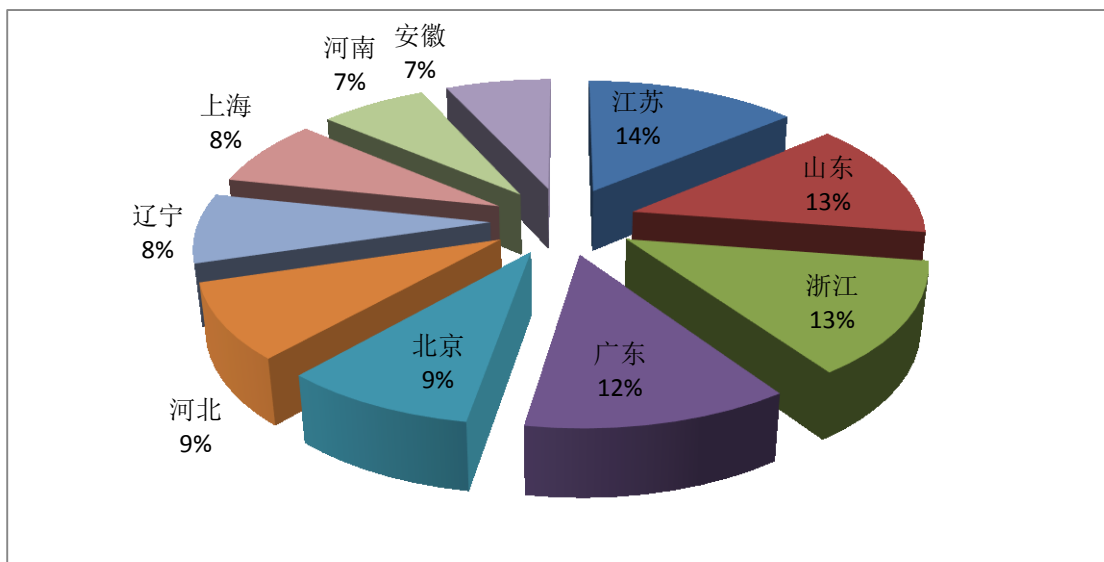
图 7：2015 年度三大旅游市场人天数比较



## 五、总体结构情况

### （一）数量分布

截至 2015 年底，全国旅行社总数为 27621 家（按 2015 年第四季度旅行社数量计算）。其中，旅行社数量排名前十位的省份依次为江苏（2160）、山东（2109）、浙江（2028）、广东（1901）、北京（1397）、河北（1360）、辽宁（1253）、上海（1225）、河南（1082）、安徽（1068），上述省份旅行社数量占全国旅行社总量的 56.42%。



### （二）各地经营状况

2015 年度全国旅行社组接指标排名前十位的省份依次为广东、山东、江苏、浙江、福建、北京、辽宁、上海、湖南、湖北。（详见附件 7）

2015 年度全国旅行社主要经济指标（旅游业务营业收入、旅游业务利润、实缴税金三项综合）排名前十位的省份依次为北京、广东、上海、浙江、山东、江苏、福建、湖北、辽宁、重庆。

### （三）类别情况

2015 年度全国出境旅游组团社旅游业务营业收入 2922.30 亿元，同比增长 16.33%，占全国旅行社总量的 75.35%；旅游业务利润 144.49 亿元，同比增长 15.30%，占全国旅行社总量的 74.24%；实缴税金 18.65 亿元，同比增长 12.28%，占全国旅行社总量的 74.36%。

2015 年度全国外商投资旅行社旅游业务营业收入 35.02 亿元，同比增长 7.26%，占全国旅行社总量的 0.90%；旅游业务利润 2.82 亿元，同比增长 15.57%，占全国旅行社总量的 1.42%，实缴税金 0.44 亿元，同比增长 22.22%，占全国旅行社总量的 1.75%。

### ◆ 【行业资讯】国家旅游局联合六部委印发《关于加快推进 2016 年自驾车房车营地建设的通知》

为落实国务院提出的“加快自驾车房车营地建设，2016 年建设 500 个营地”的部署，9 月 22 日国家旅游局联合公安部、交通运输部、国土资源部、住房城乡建设部、国家工商总局等六部委印发《关于加快推进 2016 年自驾车房车露营地建设的通知》，加快推进自驾车房车营地建设。通知要求，各地旅游部门要跟踪报道项目进展情况，及时会同有关部门研究项目落实中的重大问题，督促《项目表》中所列的 514 个营地建设任务落实；各地公安部门要加强对营地办理消防、安全、住宿登记等业务的指导，方便营地正常开展经营；各地交通、住建、旅游等相关部门和营地投资开发单位，按照道路属性和事权，加强营地与相邻交通干道及重要景区的连接道路建设，完善旅游交通标识；各地国土部门要加强营地用地指导、支持营地合法合规用地，优先确保《项目表》所列营地项目用地；各地住建部门要会同旅游部门加强营地建设与城乡规划的衔接，制定营地配套设施建设指南，加强对营地建设的指导；各地工商部门要做好营地工商注册登记工作，原则上，开展旅游经营的各类营地纳入景区序列登记管理。

### 🌈 『地区动态』

### ◆ 【地区动态】2016 长三角休闲农业与乡村旅游博览会在沪开幕

以“走进美丽乡村,体验农游乐趣”为主题的“2016长三角休闲农业与乡村旅游博览会”,9月22日至9月25日在上海国际农展中心举办。本次乡村旅游博览会围绕“吃、住、行、游、购、娱”,培养和挖掘休闲农业与乡村旅游文化要素,促进休闲农业与乡村旅游的转型升级。本次博览会将全面展示长三角休闲旅游发展成果,搭建农业旅游景点宣传推广平台,助推农业旅游景点提高品牌意识,加大品牌宣传推广力度,推动、引领休闲农业行业健康可持续发展。本届农博会强力推出“长三角休闲农业与乡村旅游护照”、甄选“我喜爱的长三角休闲农业(农家乐)与乡村旅游景点”、各省市优质“民俗文化”展示等活动,届时还将举办2016长三角休闲农业与乡村旅游推介会、研讨会和对接洽谈会等。

#### ◆ 【地区动态】首届中国老年养生文化旅游节暨第九届中国养老产业高峰论坛在武当山成功举办

21世纪是一个大健康时代,积极老龄化是重大机遇,养老产业关乎社会福祉,是朝阳产业。武当山养老产业高峰论坛分享养老养生智慧,探讨养老产业和谐发展之道。文旅融合是养老产业发展的重要途径。9月19日上午,第九届中国养老产业高峰论坛正式召开。“2016武当论坛”以“善经济与积极老龄化”为主题。来自全国各地的专家、学者相聚武当山,站在时代的制高点上,把握时代脉搏,举行高端对话,共同探讨养老文化旅游主题,分享养老养生智慧,上千老年朋友现场聆听。本次论坛最后还进行了《善经济与积极老龄化战略》、《中国养老政策十大创新》、《中国养老政策十大创新》报告的权威发布。

#### 🌈 【研究报告】

#### ◆ 【研究报告】世界旅游城市联合会在重庆发布2015年至2016年《中国公民出境(城市)旅游消费市场调查报告》

近日世界旅游城市联合会在重庆发布的2015年至2016年《中国公民出境(城市)旅游消费市场调查报告》。《报告》称,目前中国依然是世界最大的出境旅游市场和最大的出境旅游消费国。根据相关数据显示,最近五年中国出境旅游人数的年复合增长率达到了20%。2015年,中国出境游客达1.2亿人次,同比增长10.09%。中国游客境外消费总额达2150亿美元(约合人民币1.40万亿元),同比增长30.3%。

《报告》调查显示,吸引中国出境游客的因素主要可分为:1、自然风光,包括美景、山水风光、海滨风光、历史遗迹、生态环境等;2、口碑,包括朋友推荐和电视节目宣传等;3、风

情，包括异域风情、美食等；4、好奇心，包括知名度和未曾去过。日本、韩国、泰国、新加坡、英国、法国、德国、意大利、美国、澳大利亚等国家是中国游客出境旅游热门目的地。

《报告》显示，几乎所有的中国游客在境外旅游时均会购物。质量好、价格便宜是促使中国游客海外购物的主要原因。商品种类是否丰富、购物场所地点是否便利是中国出境游客在购物方面的主要关注，其次为商品价格是否实惠。免税品店、大型百货商城或购物中心是中国游客在境外旅游时购物的首选，其次为购物街、折扣店/奥特莱斯。纪念品和化妆品是购买最多的商品，其次是日用品、奢侈品和服饰鞋帽。调查显示，中国游客平均花费 10344 元人民币。单次旅游中，六成游客花费 1 天左右时间购物。

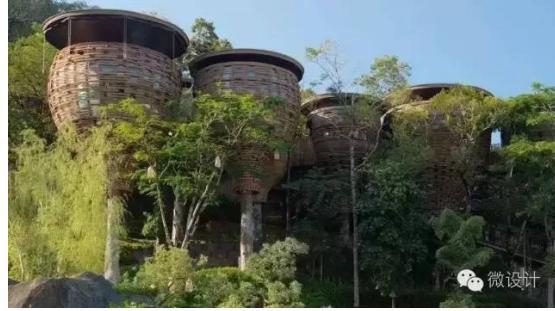
办理签证时需准备的材料种类、数量，办理所需时长依然是中国出境游客在办理签证时的主要关注点，其次为需填写的表格和签证费用。调查显示，七成中国出境游客希望境外旅游目的地降低签证门槛，简化签证办理程序，减少材料递交，缩短签证审批时间。其次为提供免签/落地签/过境免签和减免签证费用。

#### 『 每周一例 』 野奢



普吉岛的 Keemala 度假酒店，  
因其概念设计十分富有创意，  
自一开始就备受关注，  
微设计也曾做过分享，  
之前大家看到多是酒店的效果图，  
如今，酒店各个区块的度假小屋，

已经陆续建设完成，  
真实的小屋比效果图还要漂亮，  
做工也十分考究细腻，再加上与整体自然环境的无缝融合，  
营造了一处舒适、充满趣味的高品质度假区。



酒店设计的灵感来源于普吉岛的四大远古部落：“Pa-Ta-Pea”部落；“Khon-Jorn”部落；“We-Ha”部落；“We-Ha”部落。每一个部落各自有不同的特点，分别代表着：大地、漫步者、天空、巢穴。Keemala 酒店借鉴他们的生活方式，并将其融入到整个 Keemala 设计哲学当中。

### | 夯土小屋 |

#### “Pa-Ta-Pea”部落(大地)

“Pa-Ta-Pea”部落由勤劳的农夫、渔夫、园艺师、木匠、铁匠和矿工组成。他们坚信自己与大地的紧密联系，会对健康带来益处。他们不仅在地面上建立家园，还将泥土融入墙壁、屋顶和家具建造中，甚至连他们的睡床也是由土壤粘合而成。





常青雨林的绝佳视野，  
让人倍感凉爽的泳池，  
软装饰采用独特的部落设计与图案，  
是旅行度假和喜爱疗愈修养人士的绝佳选择。

### | 帐篷别墅 |

“Khon-Jorn” 部落(漫步者)

“Khon-Jorn” 部落由一群喜爱冒险的人组成，包括游牧民、表演者、商人和探险家，他们会与在旅途中遇到的其他部落的人进行物品交易。由于习惯于游牧生活方式，他们更愿意构建半

永久的家，以方便迁移。酒店汲取了这样的理念，并用于七套单卧帐篷、泳池别墅的设计中。



内饰与材料包含了野生动物的设计元素，这也特别突出展现了他们的游牧生活方式。



### | 树屋 |

#### “We-Ha” 部落(天空)

“We-Ha” 部落(天空)的成员坚信自己对宇宙有着深入理解。他们建造的房屋悬于地面之上，从而实现更好的创造力和自由度。本部落包括治疗师、创作者、建筑师和发明家。他们的生活方式与其他部落完全不同；这在泳池树屋的设计中展现地淋漓尽致。



树屋的内饰融入了悬浮家具、茧状床与躺椅的元素。



### | 树屋 |

#### “Rung-Nok” 部落(巢穴)

“Rung-Nok” 部落(巢穴)被认为具备更优秀的智慧和创造力，他们的成员由艺术家、音乐家、占星家、哲学家和诗人组成。他们坚信占星术能够预测未来。他们认为沐浴在月光下，灵魂将由此得以焕然一新，这些别墅的设计灵感皆来源于此。外部采用了编织缠绕的鸟巢设计。





还有可爱的瞭望台，在这里美景尽收眼底。酒店不仅在创意设计和居住环境上十分出色，而且其他的服务也很周到和人性化，给客人营造了一个从环境到人文都很考究的氛围，处处细致入微，这也是一个高品质酒店应该有的格调。



为了展现原始的有机生活，  
度假村里还养鸡鸡和鸽子，  
还有自己的有机菜园，  
为度假村提供香料和食物。  
这里的杂草不用割草机来清楚，

是由这几头大水牛来消灭的，  
自然环保，还融入了人文气息。



The end

上海思纳建筑规划设计有限公司

CNASMITHGROUP

上海杨浦区大连路 588 号 B 栋 2-3 楼 (宝地广场) 200082  
Floor 2-3, Tower B, Baoland Plaza, No.588 DaLian Road, Yangpu District, Shanghai China,  
200082  
T : 0086-31089299  
[www.cnasmith.com](http://www.cnasmith.com)